

Bergamo, 16 febbraio 2019

Piccola guida pratica per accogliere le sfide dello sviluppo turistico delle aree montane

Paolo Grigoli

Direttore SMTC-Scuola Management Turismo e Cultura
tsm-Trentino School of Management

Parte 1

Scenari di cambiamento nel turismo

Colpo di grazia al turismo egiziano

di Roberto Bongiorno | 20 maggio 2016



A Parigi crolla il turismo a causa della paura di nuovi attentati

La perdita economica quantificata per il minore afflusso turistico è stata di 1.300 milioni di euro

La Tunisia in allarme: "Turisti, per favore, tornate a trovarci"

Nel Paese il settore vale il 7% del Pil nazionale, dà lavoro a un cittadino su dieci. Ma dopo l'attentato al museo nazionale del Bardo e l'attacco armato a Sousse, i visitatori hanno abbandonato il Paese. Il Governo non ci sta: "Tutti i mezzi per prevenire danni. Questo è un posto sicuro"

TURCHIA

di SARA FICOCELLI

La crisi infinita del turismo in Turchia

da Debora Gandini [Segui @euronewsit](#) · ultimo aggiornamento: 06/01/2017

Un 2016 nerissimo per la "Turchia. Causa i recenti attacchi e l'instabilità nel Paese

Turismo, in Trentino stagione invernale da record

I dati dell'istituto di statistica provinciale: arrivi in aumento del 3,1%, presenze dello 0,9%

[TURISMO](#) [STATISTICHE](#) [INVERNO](#) [PROVINCIA](#)

Airbus: serviranno 35 mila nuovi aerei nei prossimi 20 anni

© 12 GIUGNO 2017, 11:31 | TRASPORTI

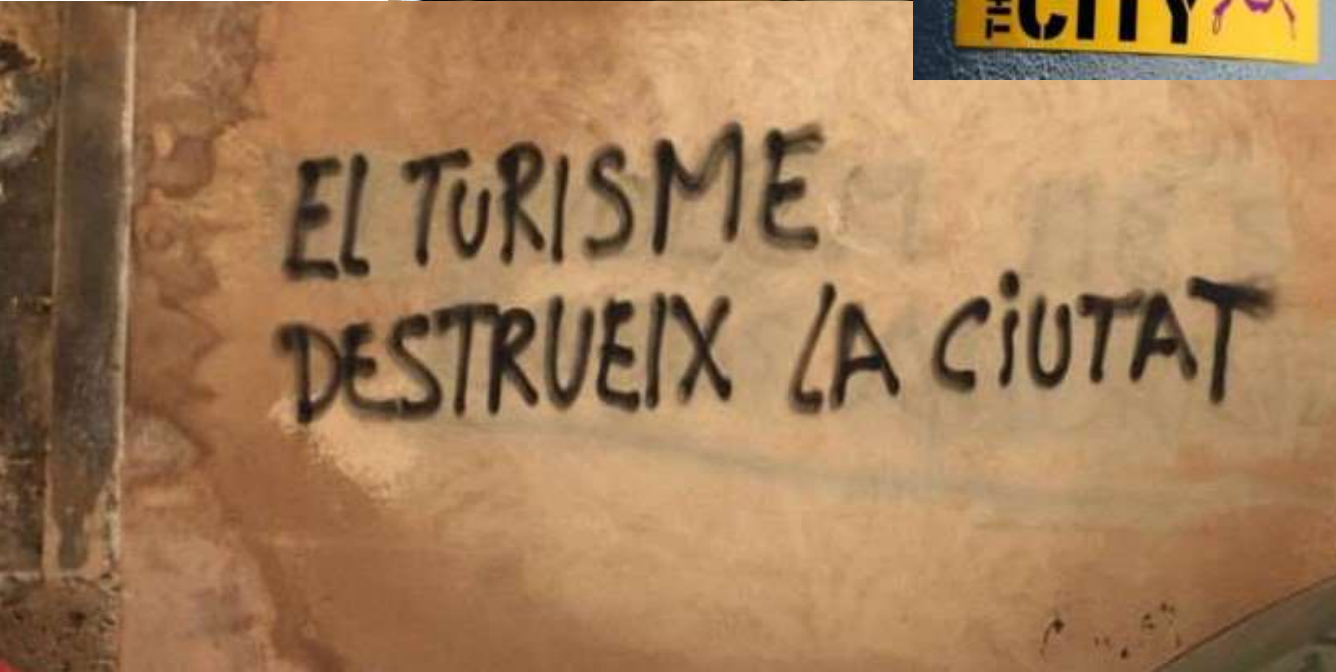


Nel corso dei prossimi 20 anni, a livello mondiale, la flotta di aerei passeggeri di capacità superiore a 100 posti dovrebbe più che raddoppiare arrivando a toccare i 35 mila aeromobili. Secondo le previsioni dell'Airbus Global Market Forecast (GMF) si tratta di un incremento del 4,4% annuo per il periodo 2017-2036.

Impatti...



Barcellona





CLIMATE CHANGE e turismo:

nuove geografie e
impegni per la
riduzione di CO2

YOU CONTROL CLIMATE CHANGE.



www.climatechange.eu.com

TURN DOWN. SWITCH OFF. RECYCLE. WALK. **CHANGE**

Sfide strategiche

- Incertezza geopolitica e (dis)equilibri dinamici
- Fenomeni di *Overtourism*
- Mobilità e gestione dei flussi
- *Climate change* e sostenibilità
- Qualità ed esperienzialità
- Equilibrio tra identità e innovazione

Entrare nell'opera
Giovanni Anselmo, 1971





“

Tutti ancora dormivano. Ho aperto la porta e mi sono messo a correre, come quando ero bambino. ”

Davide, avvocato - I prati del Trentino, giugno 2008 - foto Alex Majoli/Magnum Photos



ESPERIENZE VERE

SIGHT *FEELING* NON SOLO SIGHTSEEING



The Artist is Present

Marina Abramovic, Moma-New York, 2010



Registrati

BENVENUTO A CASA

Affitta alloggi unici dagli host locali in 190 paesi.

Come Funziona

Dove vuoi andare?

Check-In

Check-Out

1 Ospite ▾

Cerca

Solo per il weekend



CUCINA CONDIVIDI INCONTRA

Conosci nuovi amici ad un evento di [#SOCIALEATING](#)

Dove vuoi mangiare?

CERCA

COME
FUNZIONA?



couchsurfing

Share your life

Find hosts to stay with in over 100,000 cities
and connect with travelers from all over the
world.

Sign Up

Log In

EXPERIENCE





- ▶ Il vero prodotto è l'esperienza del turista!
- ▶ Conoscere nel dettaglio, cosa fa il turista ci aiuta a costruire il miglior "palcoscenico" possibile dove le esperienze prendono forma
- ▶ Esperienze positive generano alti livelli di passaparola
- ▶ E' qui che la destinazione può giocare il suo ruolo determinante

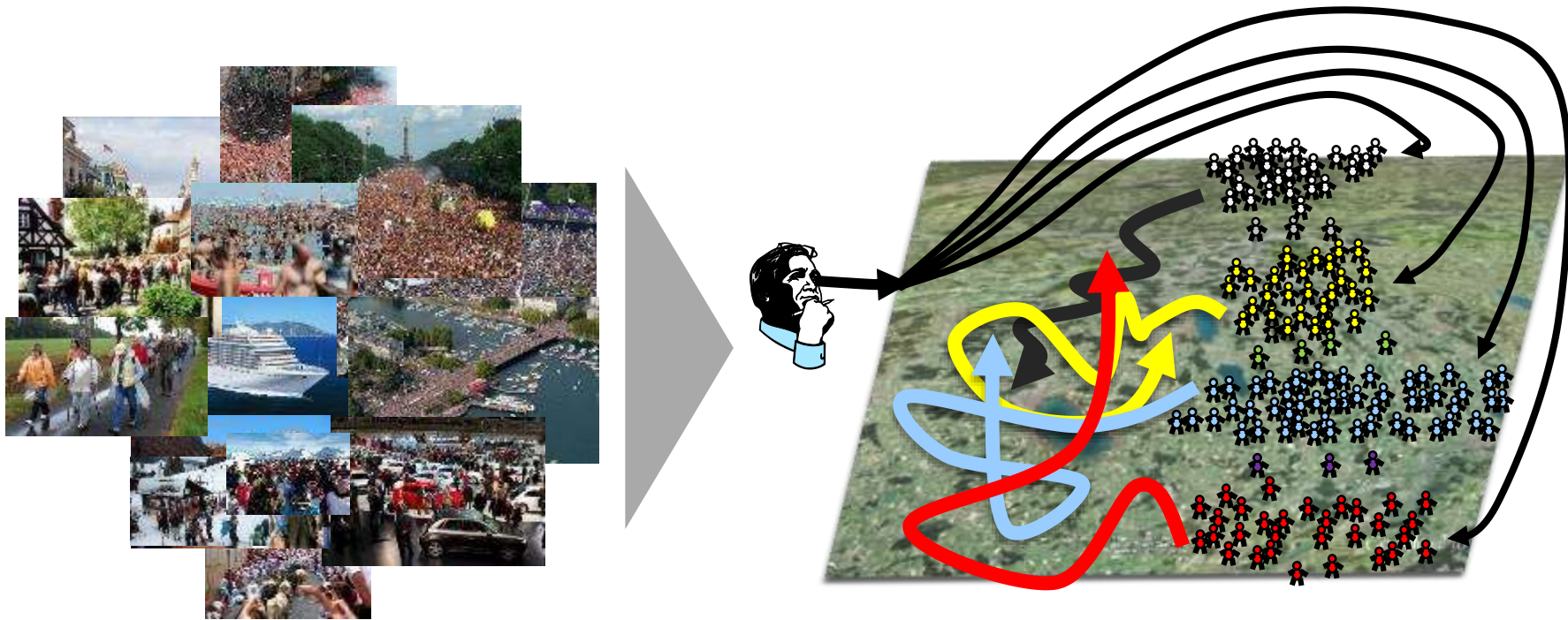
Parte 2

Risposte

Un metodo per rispondere alle sfide

Metodo SDGM - The St. Gallen Model for Destination Management®

«Guardiamo il territorio attraverso le esperienze dei visitatori»



Il metodo consente di **mappare il movimento del turista sul territorio**, individuando i **centri di offerta/attrazione** che attiva lungo il suo percorso.

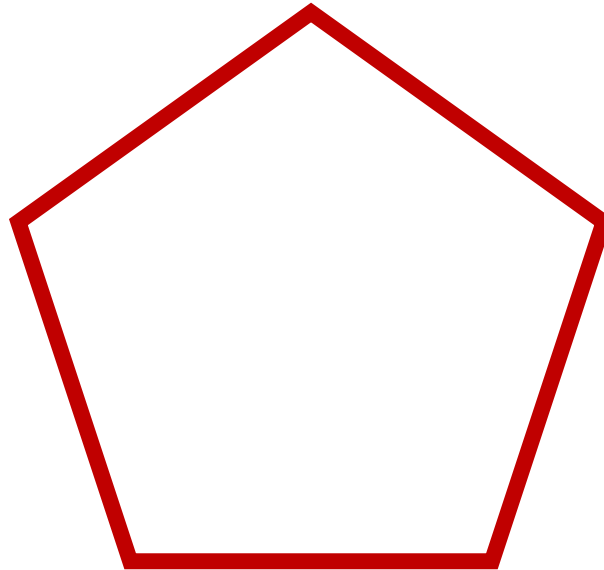
Come definire un flusso di visita

La motivazione

perché il turista sceglie la destinazione, cosa cerca il turista che decide di venire in? Che passione vuole soddisfare?

Le attrazioni

cosa cerca di preciso? Quali POI (points of interest) attraggono l'interesse del visitatore?



La provenienza

da dove viene il turista, con che mezzo arriva? Che caratteristiche ha la domanda di quel luogo? Chi influenza la domanda?

Il territorio

quali servizi/mezzi usa il turista?
Quanto si estende la sua area di visita?

Il periodo

in che stagione effettua il viaggio? Quanto dura la sua vacanza?

**come compilare le mappe:
2 tipi di informazione**



RAPPRESENTAZIONE GRAFICA DEL FLUSSO

INFORMAZIONI SUL FLUSSO

nome acronimo: Famiglia con bambini; attività in quota.	chi da dove/profitto? Famiglia italiana con bambini; turisti presenti in valle	cosa/quanto?/3? Kinderpark inverno + escursione Gardesioia Costo famiglia: A/R, ingresso Kinderpark; gestito dalla scuola di sci Vigo Passo Costalunga	quando?/3? giri	quanti? giri		
restate di sistema Kinderpark Ciampede, sentiero tematico per	influenzatori di domanda Passaparola; Internet; sito ufficiale; Act a	cosa va bene? Servizio nursery/proposta valida anche in caso di	aiida? Unico Kinderpark ben attrezzata in quota	soluzioni? Migliore	cosa altro dobbiamo sapere? Problema di parcheggi	
nome acronimo:	chi da dove/profitto?	cosa/quanto?/3?	quando?/3? giri	quanti? giri	fase di sviluppo giri	
restate di sistema	influenzatori di domanda	cosa va bene?	aiida?	soluzioni?	cosa altro dobbiamo sapere?	badantea(?)

**come compilare le mappe:
legenda**

NOME
come si chiama il flusso?
(nome attività/esperienza, oppure tipo di target/pubblico collegato) ?

PROFILO
chi sono i turisti che generano il flusso? Da dove vengono? Come sono arrivati qui e perché?

TESTA DI SISTEMA
ci sono soggetti indispensabili per il flusso? Senza i quali l'attività/esperienza non potrebbe avvenire? (es. impianti per lo sci alpino, cantine per la degustazione, rifugi per i trekking a tappe, accompagnatori per specifici itinerari)

INFLUENZATORI
chi influenza la decisione dei turisti che generano il flusso? Dove vengono a sapere dell'attività/esperienza e/o attraverso chi la scelgono? (es. mezzi di comunicazione, passaparola, tour operatori etc.)

SFIDE?
cosa c'è da migliorare riguardo a questo flusso?

SOLUZIONI
come si potrebbe migliorare?

QUANDO
Indicare con una curva stagionalità, periodo o date

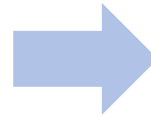
FASE DI SVILUPPO
in quale fase di sviluppo si trova il flusso? È all'inizio oppure è già maturo?



Come viene condotta la rilevazione e analisi dei flussi

1. Workshop

con gli operatori del territorio per disegnare i flussi sulle mappe



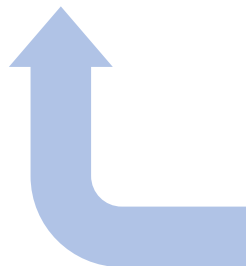
2. Analisi

Il gruppo di lavoro analizza i flussi e raccoglie le informazioni



4. Validazione

dei risultati con gli operatori (*destinorama*: esposizione e verifica di tutti i flussi)



3. Aggregazione

dei flussi e studio delle soluzioni comuni

L'analisi dei Flussi

I Flussi:

- sono il **punto di partenza** per elaborare strategie di creazione di prodotto
- hanno valore in sé, considerati **individualmente**, ma anche **aggregati**, per capire come si articola la fruizione turistica attorno a **specifici tematismi**, che caratterizzano un numero cospicuo di flussi
- **aggregati per tematiche e/o collegamenti, generano un'area spaziale definita dal turista**, in grado di **creare business** cioè entrate e reddito.





VILLEGGIATURA TRADIZIONALE

FLUSSI IN GRAN PARTE DESCRITTI genericamente > non viene identificata un'attività in particolare, ma solo la motivazione generale (es. svago, relax, tempo libero etc.)

nome/ acronimo:	Coppie di anziani – marito e moglie – ia e figlia – amiche/i	cosa/ quanto?	Aria pulita e fresco	quando?	quanti?	fase di sviluppo
Dolomiti		Pacchetti smartbox/michelin	Alte Stamngaeste	gen	dic	
Perdi tempo – voglia di fare niente	(G/N)?		Tempo libero – shopping - ristorazione	luzioni?	cos'altro dobbiamo sapere?	badante(?)
	<i>influenzatori di domanda</i>	Old				

Villeggiatura tradizionale

**Più che di flussi si tratta di
un insieme non
identificabile per
interessi/attività specifiche**

**Fenomeno molto presente
che va capito e aiutato a
(r)innovarsi**

- Target: turisti «tradizionali»: quanto stanno cambiando?
- Flusso stabile, poco dinamico
- Mobilità / Vivibilità dei paesi: gestione del traffico e dei parcheggi
- Diversificare l'offerta che attualmente è poco innovativa
- *Ageing*: quale offerta per un mercato che invecchia?

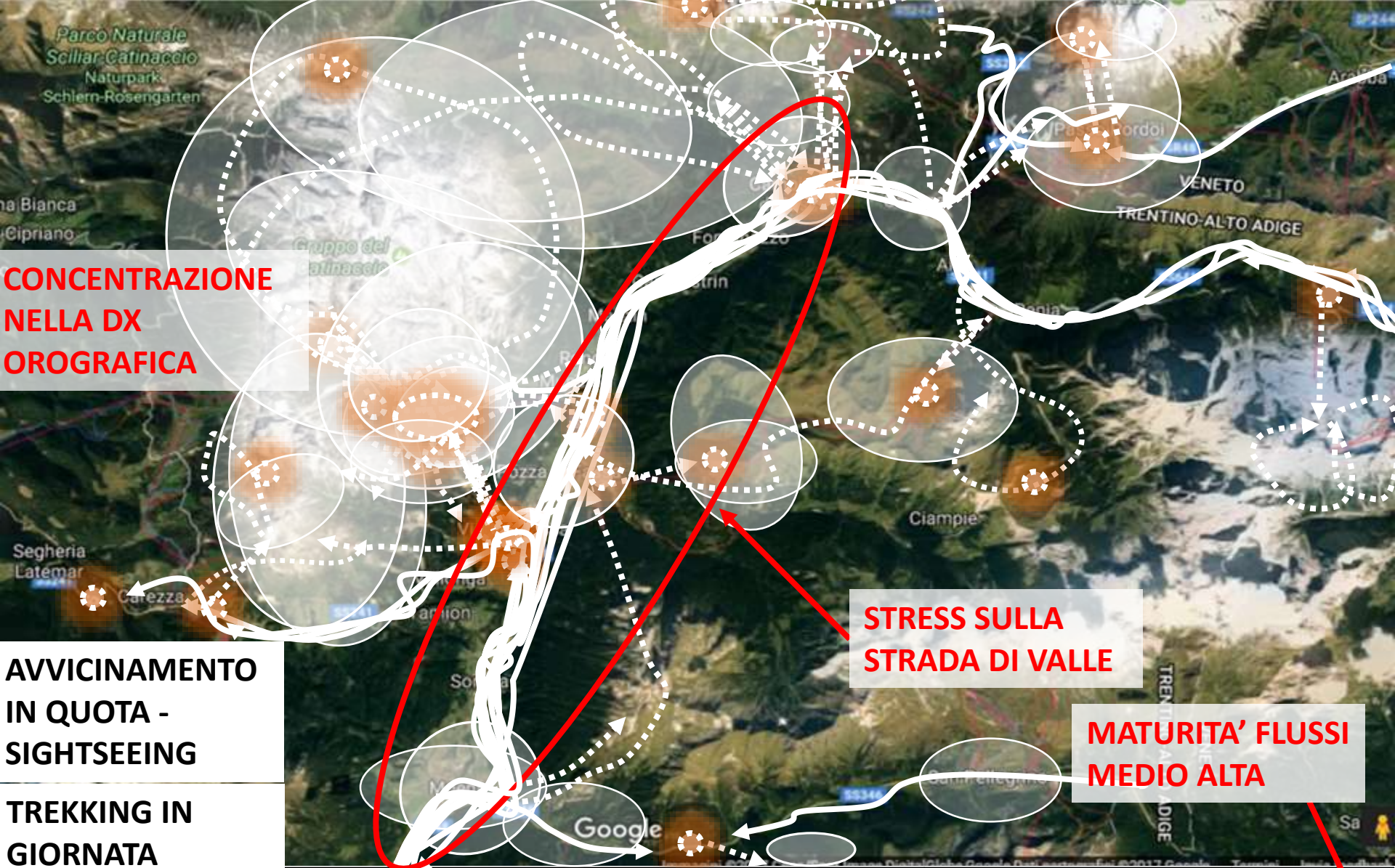
Innovazione: esperienze



normali acroestimo:
(Appertamentista) cena in rifugio
visitatori di giornata/ pernottanti (G
Andar per malgha

VILLEGGIATURA TRADIZIONALE VS ESPERIENZIALE





**CONCENTRAZIONE
NELLA DX
OROGRAFICA**

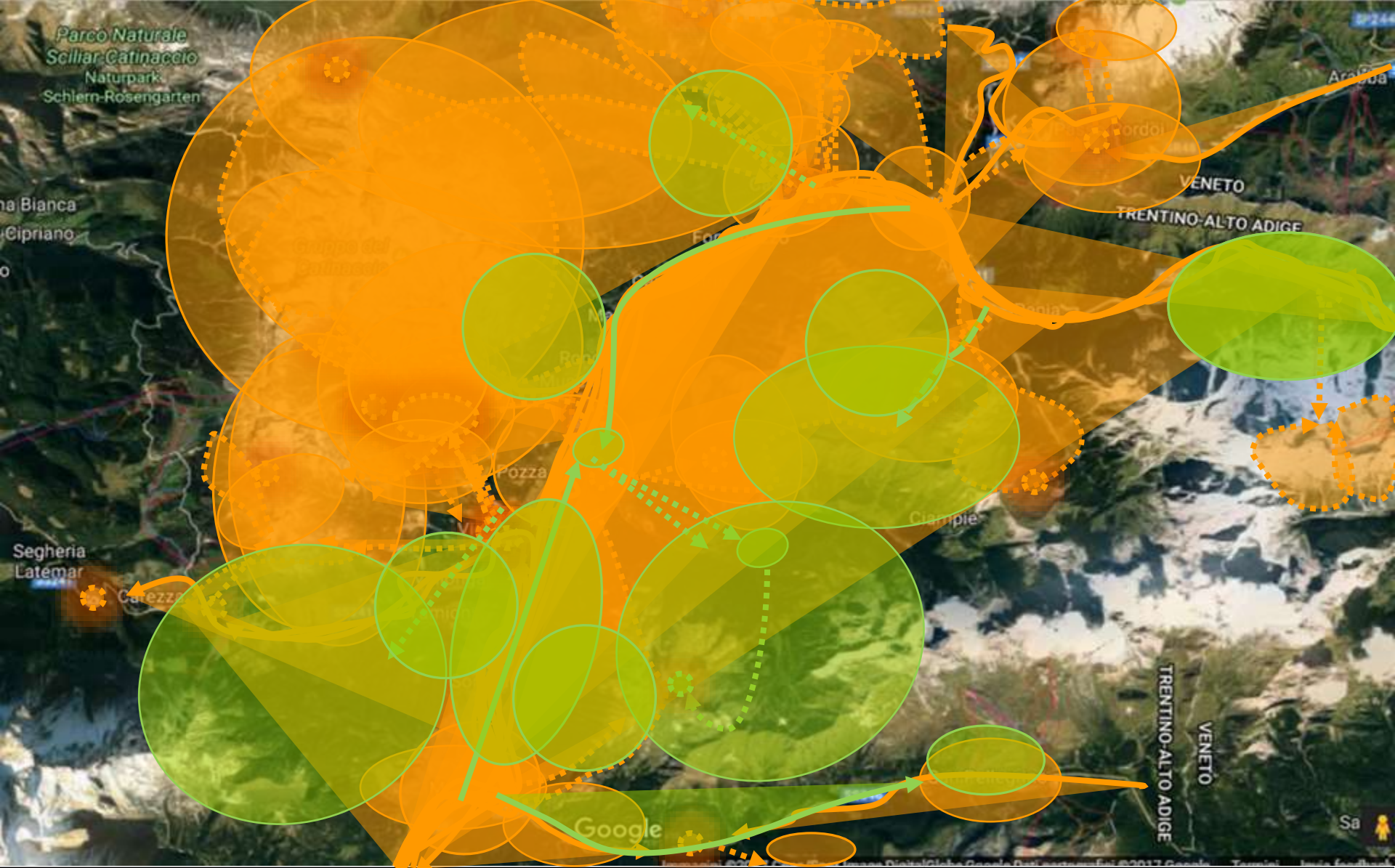
**STRESS SULLA
STRADA DI VALLE**

**MATURITA' FLUSSI
MEDIO ALTA**

**AVVICINAMENTO
IN QUOTA -
SIGHTSEEING**

**TREKKING IN
GIORNATA**

Trentino skisunrise	M Lago di Carezza	e val iassolungo	Turisti invernali che non sciano	Escursioni ghiacciaio marmolada	quando? gen	quanti? dic	fase di sviluppo
Turisti mediamente	Dolomiti - paesaggio		Funivia sass pordoi in giornata	Famiglia con bambini; attività in quota;			
Escursione Alpe Lusia	Giornalieri esper	Suoni delle Dolomiti		Albe in malga	Pera- Gardeccia- Ciampiede	Trekkers e alpinisti Uomo - donna 30-60 anni	Turisti extraeuropei attratti da dolomiti unesco
Escursioni a piedi - in quota - pernottanti da 5 a 7 giorni	influenzatori di domanda	cosa v	FLUSSO EMBRIONALE?				
	Giro Sassolungo	Escursionisti					



nome/ acronimo:	<h1>ESCURSIONISMO «CLASSICO» E SIGHTSEEING VS TURISMO NATURA</h1>			fase di sviluppo 		
visitatori di giornata/ pernottanti				badante(?)		
testa/e di sistema						

L'analisi dei flussi: le aggregazioni significative

Tour in quota
(trek + bike)

Avvicinamento
in quota
(sightseeing)

Trekking

Natura

Tradizione-
cultura-rurale

Villeggiatura
"tradizionale"

Bike

Attività outdoor
evolute

Famiglie
bambini

Esperienziale

Oltre lo sci

Flussi di
transito

L'ispirazione: #Op17



Io.
Sempre.

lago di
Molveno
#OP17

**OPERA DELLO SVELAMENTO,
CONOSCENZA E
RINNOVAMENTO DELLE ACQUE**

#Op17

Da problema...

IL LAGO CHE SCOMPARE MOLVENO, 1952-2017

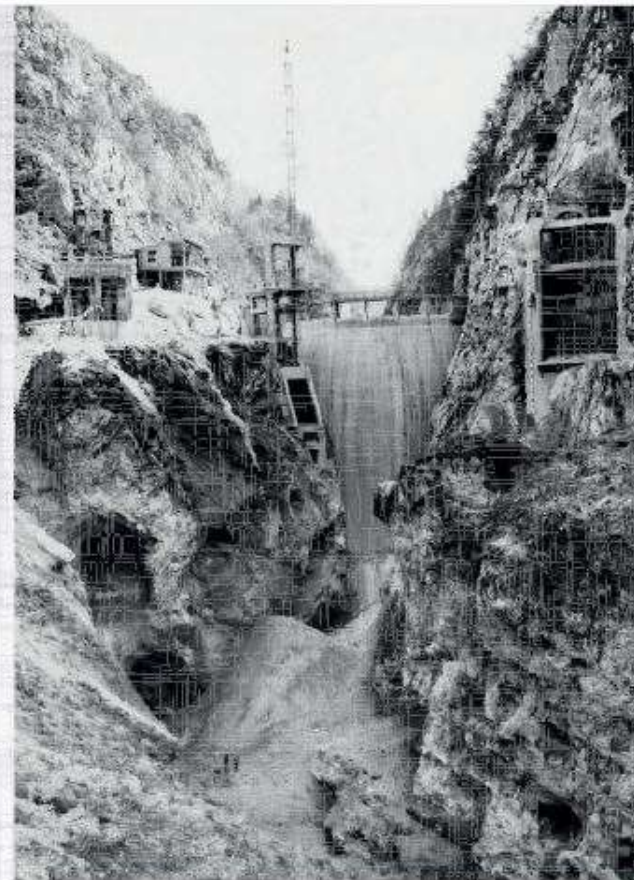
1. L' ENERGIA IDROELETTRICA IN TRENTINO

L'annessione del Trentino all'Italia e le scelte di politica economica del regime fascista portarono ad una ridefinizione del quadro energetico nazionale. Le esigenze industriali di Lombardia e Veneto, in un contesto di autarchia, fecero sì che il Trentino diventasse fornitore di energia. Nacquero così gli imponenti impianti di Predazzo (1923), del torrente Noce (Malga Mare), del Tesino (1929), dell'Avisio (1926), del Brenta (1930) e di Mori (1928). A questi si affiancavano due linee ad alta tensione che trasportavano l'energia elettrica nelle aree padano-emiliane e venete, portando gli impianti idroelettrici presenti in Trentino dai 40 del 1914 a 133. La conseguenza fu la trasformazione del territorio e di molti ecosistemi lacustri e fluviali, tra cui quello del Sarca e del Lago di Molveno.

1. HYDROELECTRIC POWER IN TRENTINO

The annexation of Trentino to Italy and the economic policy choices of the fascist regime led to a redefinition of the nation's energy framework. The industrial needs of Lombardy and Veneto within a self-sufficient economy meant that Trentino became the energy supplier. This led to the creation of the massive hydroelectric plants of Predazzo (1923), the Noce (Malga Mare), the Tesino (1929), Avisio (1926), the Brenta (1930) and Mori (1928). These were flanked by two high voltage lines carrying electricity to the Po-Emilia and Veneto areas, and saw an increase in the hydroelectric plants in Trentino from 40 in 1914 to 133. The result was the transformation of the territory and of many lake and river ecosystems, including that of the river Sarca and Lake Molveno.

NOVEMBRE 1956, DIGA DI PONTE PIA' DESTINATA A CREARE UN BACINO DI RACCOLTA PER LA CENTRALE DI SANTA MASSENZA



PAESAGGIO LUNARE

Il lago di Molveno svuotato diventa un'attrazione

CONDIVIDI

1 di 18



Il lago di Molveno svuotato (foto Rosario Fichera)

Per consentire una serie di lavori il bacino è ora senz'acqua. E i turisti possono passeggiare sul fondale in un ambiente surreale e affascinante

11 dicembre 2016

Il Palcoscenico dell'interazione

uno straordinario tavolo in legno, della lunghezza di **100 metri**, installato sulle sponde del lago che permetta **a turisti e residenti di innescare meccanismi di condivisione e socialità**, scambio di idee, pensieri e dibattiti, verso un orizzonte inconsueto.



Concetto di Thomas Böhm e Luca Lagash
ph ©AlessiaZeni



di Luca Lagash
ph ©SerenaSartori

Paesaggio sonoro



Un percorso onirico di suoni, a scatenare l'incontro tra la voce sepolta del corpo del Lago e l'ascolto dell'essere umano. Gli impianti sono stati installati su una superficie di 25.000 mq, seguendo il pendio naturale del fondale.

Generando riverberi infiniti lungo i piani di livello nelle profondità copriva l'intera area del corpo del Lago svelato. Il Paesaggio Sonoro ha suonato ininterrottamente 24 ore al giorno dal 1 marzo al 4 maggio 2017.



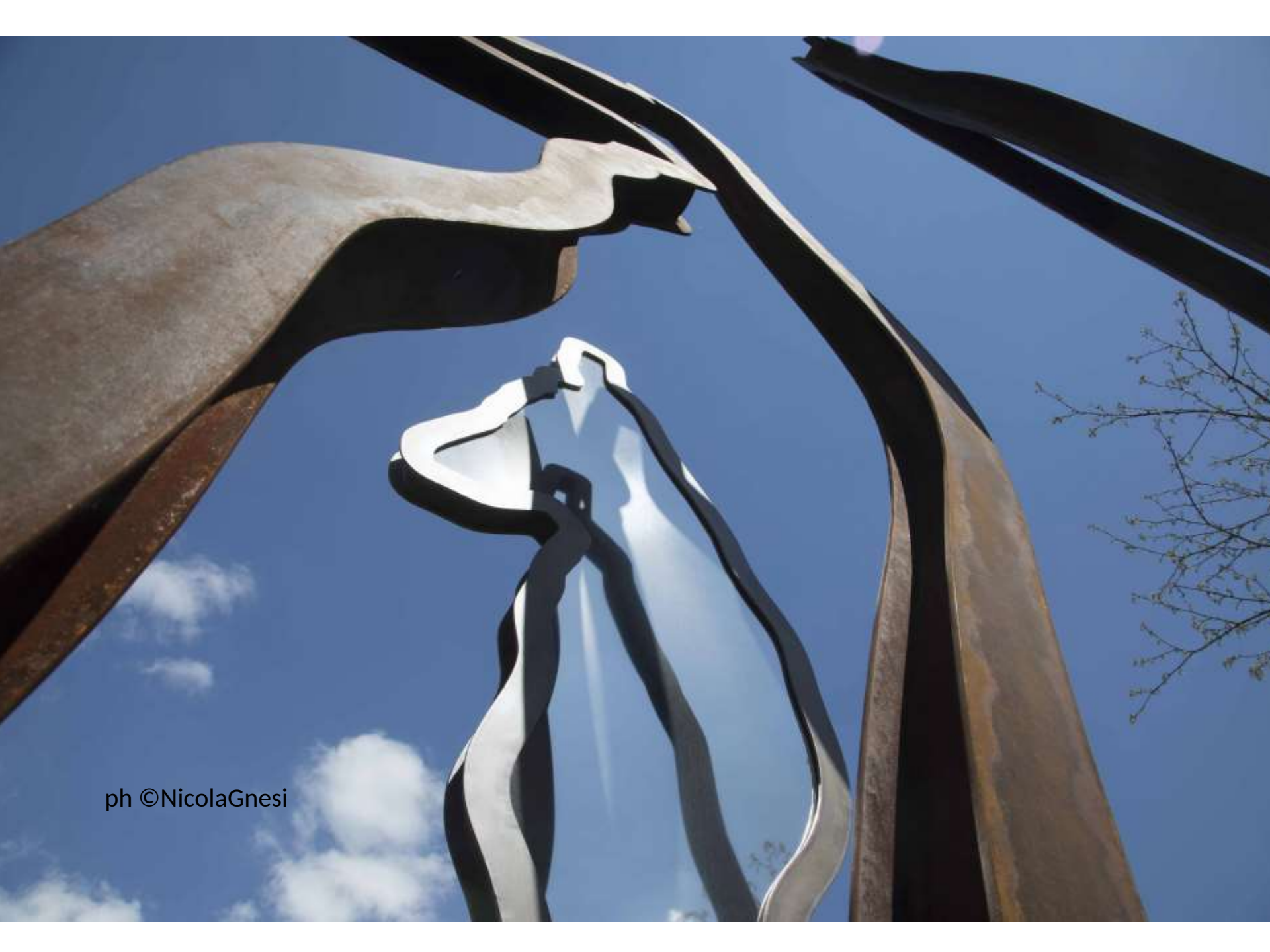
ph ©PaolaMalcotti

Scultura monumentale

di altezza di **sei metri**
che rappresenta
l'immagine del
perimetro del **lago posto**
in verticale e che possa
ricordare a tutti quanto il
lago sia profondamente
parte della tradizione
culturale della Comunità
Molvenese.



di Morgana Orsetta Ghini
ph ©NicolaGnesi



ph ©NicolaGnesi

OP continua...



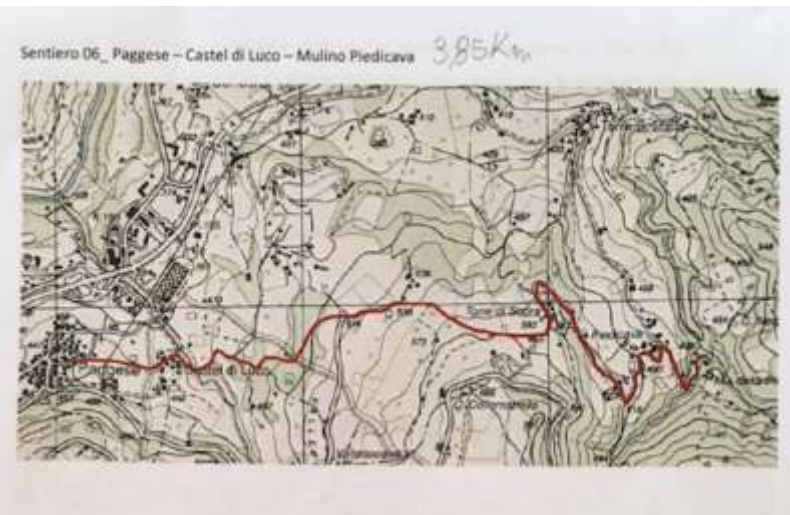
Novembre 2018 - Il catalogo di OP17 viene presentato alla Biennale di Venezia Architettura

Gennaio 2019 - Il sindaco di Molveno conferisce agli artisti del collettivo OP cittadinanza onoraria



Progettualità nuove e innovative

- **OP 19** – SNAI Piceno
- **Sonic Park Punta Eco / Paganella**





GRAZIE PER L'ATTENZIONE

paolo.grigolli@tsm.tn.it