

## REGOLAMENTO PHOTO CONTEST #WATERCIRCLE

Il tema del concorso è la circolarità dell'acqua nelle sue diverse declinazioni: **domestico, economico e paesaggistico**.

Per partecipare al concorso non è necessario essere talenti della fotografia, anche se potrebbe essere l'occasione per scoprire di esserlo: basta avere uno smartphone e un profilo Instagram ed è sufficiente postare sul proprio profilo pubblico una foto che racconti cosa per voi rappresenta l'acqua nella forma/utilizzo che più vi affascina, inserendo gli hashtag **#uniacque** e **#watercircle**, seguendo e taggando il profilo **@uniacquebg**.

Il concorso si pone come obiettivo quello di premiare le fotografie che, oltre a un primo giudizio estetico, meglio rappresenteranno il tema in ciascuna delle tre sezioni proposte: **domestico** (quanti usi ne facciamo tutti i giorni), **economico** (sfruttamento energetico, industriale, turistico) e paesaggistico.

### Art.1 – Istituzione

Il concorso è indetto da Uniacque S.p.A., sede legale e amministrativa in via delle Canovine 21 – 24126 Bergamo.

### Art.2 – Requisiti di partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita ed è aperta a tutti gli utenti Instagram maggiorenni con profilo pubblico.

### Art.3 – Durata

Il concorso si svolgerà dalle ore 00.00 del 01.05.2019 alle ore 24.00 del 10.06.2019.  
La comunicazione dei vincitori avverrà il 30.06.2019.

### Art.4 – Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso è necessario:

- seguire il profilo Instagram **@uniacquebg**
- verificare di avere un profilo Instagram pubblico
- pubblicare una foto che mostri l'acqua in uno dei tre temi proposti. Non è possibile partecipare a più di una categoria.
- riportare il tag **@uniacquebg** direttamente nella foto e/o nella caption, non nei commenti associati all'immagine.
- inserire nella caption dell'immagine gli hashtag ufficiali **#uniacque** e **#watercircle**

### Art.5 – Giuria

Le immagini verranno valutate in maniera insindacabile da una giuria di esperti e da personale di Uniacque.

La giuria selezionerà fino a un massimo di 15 foto per categoria: agli autori sarà richiesto di inviare tramite email la foto selezionata in formato JPEG.

### Art.6 – Annuncio vincitori

Al termine del concorso i primi arrivati delle tre sezioni tematiche saranno contattati da Uniacque tramite la funzione DIRECT di Instagram e saranno successivamente proclamati vincitori tramite un post sui profili social di Uniacque.

---

#### UNIACQUE S.p.A.

Sede legale ed amministrativa: via delle Canovine, 21 - 24126 Bergamo

Tel: +39 035.3070111 - Fax: +39 035.3070110 - info@uniacque.bg.it - info@pec.uniacque.bg.it - www.uniacque.bg.it

R.I. BG - Partita Iva e codice fiscale 03299640163 - Capitale sociale Euro 36.000.000,00 i.v. - R.E.A. BG 366188

UNI EN ISO 9001:2015  
UNI EN ISO 14001:2015  
BS OHSAS 18001:2007



SISTEMI DI GESTIONE  
CERTIFICATI

#### **Art.7 – Premio**

Gli autori delle foto vincitrici delle tre sezioni - **domestico, economico e paesaggistico** - riceveranno un buono acquisto da euro 1000, da utilizzare presso uno store di Bergamo specializzato in prodotti e materiale fotografico.

#### **Art.8 – Responsabilità e obblighi**

Partecipando al concorso gli autori delle foto confermano e attestano di aver preso visione del presente regolamento:

- le foto pubblicate per il concorso sono effettivamente state scattate e create da loro stessi.
- le foto non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo o diffamatorio e/o, a ogni modo e in qualsiasi forma, contrario a norme imperative, ordine pubblico e buon costume.
- le foto non contengono materiale politico.
- gli autori hanno ottenuto il permesso di pubblicare le foto dove compaiono altre persone dai soggetti ivi ritratti.
- ogni account è personale e individuale; non è consentito che più persone utilizzino lo stesso accesso, inserendo così fotografie con duplice paternità.
- non sono ammessi username a scopo commerciale/pubblicitario e/o che risultino volgari/offensivi; il mancato rispetto di questi due vincoli comporterà l'esclusione dalla partecipazione al contest.
- è responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione delle fotografie non sollevi alcun tipo di controversia legale.
- i promotori dell'iniziativa hanno il diritto di eliminare dal contest le fotografie ritenute non idonee e non corrispondenti ai suddetti criteri.
- tutti i partecipanti acconsentono all'utilizzo delle loro immagini da parte di Uniacque sia per la promozione e comunicazione dell'iniziativa e sia per la riproduzione in stampa ad uso divulgativo tramite mostre, riportando l'username di Instagram dell'autore.
- la partecipazione al concorso implica l'accettazione dei termini previsti e il consenso al trattamento dei dati personali, ai sensi del GDPR 2016/679 che il partecipante dichiara di avere visionato e conosciuto in maniera specifica in tutte le sue parti e in tutti i suoi articoli.

#### **Art.9 – Pubblicità**

Il presente bando è pubblicato sul sito di Uniacque [www.uniacque.bg.it](http://www.uniacque.bg.it)

#### **Art.10 – Trattamento dei dati personali**

I dati personali forniti dal vincitore saranno raccolti ai soli fini della procedura di aggiudicazione del premio. L'interessato ha diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge.